

Persönliche Daten

Name	fme AG
Geburtsjahr	1995
Geburtsort	38104 Braunschweig Petzvalstraße 38
Kontakt	0531-23854 0 info@fme.de
Eltern	Dirk Bode Michael Engelen Frank Mittelstaedt
Kinder	fme SRL (Cluj, Rumänien, 2005) fme switzerland AG (Zürich, 2006) fme US, LLC (Ridgefield, USA, 2010)
Familienangehörige	130 Mitarbeiter/innen in Braunschweig, Cluj, Düsseldorf, Frankfurt, München, Ridgefield und Zürich

Werdegang

1997	Erstes Dokumenten-Management-Projekt bei einem Automobilkonzern
1998	Beginn Partnerschaft mit Documentum
2000	Niederlassung München wird eröffnet
2001	Übernahme der Internetagentur OPENBOX und Umfirmierung in fme AG
2002-2003	Eröffnung Niederlassung Düsseldorf, Fokus Enterprise Content Management (ECM)
2004	Die fme wird in das Documentum Select Services Team aufgenommen Produktentwicklung des »migration-center«
2005	fme erhält Auftrag über ein Händlerinformationsportal bei einem internationalen Automobilhersteller im Wert von 1,0 Millionen Euro Eröffnung einer Unternehmenstochter in Cluj, Rumänien.
2006	Standorteröffnung in Frankfurt am Main mit Branchenschwerpunkt Pharma-Solutions Gründung der fme switzerland AG in Zürich
2007	Das Produkt smartBar erhält, wie das migration-center, die Auszeichnung »Designed for EMC« als Applikation
2008-2009	fme bietet plattformübergreifende Beratungs- und Implementierungsdienstleistungen im Bereich Enterprise Content Management
2010	fme erweitert das Leistungsportfolio um die Bereiche Product Lifecycle Management (PLM) und Business Intelligence (BI) und gründet die fme US, LLC in Ridgefield, CT

Fähigkeiten & Interessen

Kenntnisse	12 Jahre im ECM-Bereich aktiv, mehr als 250 Projektjahre Know-how im ECM-Umfeld
Kooperationen	Alfresco, EMC Documentum, IBM, KGS Software, Microsoft, Oracle, Orchestra, QlikTech, tangro
Referenzkunden	Audi, Bayer AG, Boehringer Ingelheim GmbH, BMW AG, Burgmann Industries GmbH & Co. KG, DAIICHI SANKYO EUROPE GmbH, Deutsche Post World Net, Deutsche Telekom AG, Enrichment Technology Company Ltd., E.ON Ruhrgas AG, Hamburger Sparkasse AG, PricewaterhouseCoopers WPG AG, Robert Bosch GmbH, Sanofi-Aventis Deutschland GmbH, Volkswagen AG
Was uns ausmacht	<ul style="list-style-type: none">• Offene Unternehmenskultur: wir benutzen anstelle der Ellenbogen helfende Hände• Flexibilität – unser Motto: »...it's possible!«• Außergewöhnliches Arbeitsumfeld, das zu außergewöhnlichen Leistungen anspricht• Wissen wird ausgetauscht: Intranet, Dokumenten-Management-System, interner Blog• Soziales Engagement: finanzielle Unterstützung karitativer Einrichtungen