

# Firmen-Kontaktmesse Magdeburg

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
 Technologie-Transfer-Zentrum  
 Universitätsplatz 2 – 39106 Magdeburg  
 Tel. +49 (0391) 67-18711, -18838 – Fax -12111  
[ttz@ovgu.de](mailto:ttz@ovgu.de) – <http://www.firmenkontaktmesse-magdeburg.de>

FIRMENKONTAKTMESSE  
 M A G D E B U R G



27.10.2010

Blatt 1 von 3

## ANMELDUNG

Termin: bis 31. Juli 2010

Firma / Einrichtung		Abteilung	
Name		Vorname	
Straße		PLZ	Ort
(Vorwahl) Telefon		(Vorwahl) Fax	
eMail		Internet-Adresse http://	

Hiermit melden wir unsere Teilnahme zur **Firmenkontaktmesse Magdeburg 2010 am 27.10.2010** mit folgendem Umfang an:

Gewünschte Platz-Nr	Bereich	Anzahl	Einzelpreis (Netto)	Gesamtpreis (Netto)
<input type="checkbox"/> Standkoje Erdgeschoss	Nur Foyer (Platz 1-14)		1.300 €	€
<input type="checkbox"/> Standkoje Obergeschoss	1. OG (Platz 28-36)		1.200 €	€
	2. OG (Platz 37-45)		1.100 €	
	3. OG (Platz 46-54)		1.000 €	
<input type="checkbox"/> Standkoje Erdgeschoss Gangbereich	1. Bereich (Platz 15-16)		1.100 €	€
	2. Bereich (Platz 17-22)		1.000 €	
	3. Bereich (Platz 23-27)		900 €	
<input type="checkbox"/> Wir nehmen <b>nicht</b> als Aussteller teil, buchen jedoch eine Anzeigenseite A5 (4C) im Ausstellerkatalog.	<input type="checkbox"/> Hintere Umschlagseite Außen		700,00 €	€
	<input type="checkbox"/> Hintere Umschlagseite Innen		500,00 €	
	<input type="checkbox"/> Normal im Innenteil		300,00 €	
	<input type="checkbox"/> Linkschtaltung für 1 Jahr auf <a href="http://www.firmenkontaktmesse-magdeburg.de">www.firmenkontaktmesse-magdeburg.de</a>		500,00 €	
<b>Gesamtsumme (Netto)</b>				€
<input type="checkbox"/> Wir bringen eine Displaywand mit (maximale Größe Breite:3m x Tiefe:2,50m)				
<input type="checkbox"/> Wir bitten um Aufnahme in das Vortragsprogramm (kostenlos für Aussteller) mit folgendem Beitrag (Hinweise hierzu siehe Punkt 7 der ATB)				

**Die Allgemeinen Teilnahmebedingungen (ATB) (siehe Blatt 2 bzw. Rückseite) haben wir gelesen und erkennen diese an.**

Datum/Stempel

Rechtsverbindliche Unterschrift<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Geschäftsführer, Prokurist, Kanzler, Rektor, Rechtsverbindliche Unterschrift

## Allgemeinen Teilnahmebedingungen / ATB

### 1. Bedingungen zum Vertragsabschluss und zur Stornierung

Der Auftraggeber/Aussteller erhält nach Eingang der verbindlichen Anmeldung (online, per Post oder per Fax) einen Platzierungsvorschlag für seine Standfläche.

Nach Abstimmung des Ausstellers mit dem Veranstalter über die Ausstellungsfläche erhält der Aussteller eine Rechnung.

Die Zahlungsfrist beträgt 28 Tage ab Rechnungsdatum.

Eine kostenlose Stornierung ist nur bis zum Vertragsabschluss möglich.

Der Vertrag zwischen dem Aussteller und dem Veranstalter kommt dann zustande, wenn der Aussteller den Platzierungsvorschlag bestätigt zurück sendet. Der Vertrag kommt ebenfalls zustande, wenn der Aussteller nicht **innerhalb eines Zeitraumes von 14 Tagen** dem Platzierungsvorschlag schriftlich widerspricht.

Erfolgt nach dem Vertragsabschluss ein Rücktritt durch den Aussteller, so entstehen folgende Stornogebühren:

#### 1. Stornierung bis zum 31.07.

50% der Auftragssumme (zzgl. MWST)

#### 2. Stornierung bis zum 31.08.

75% der Auftragssumme (zzgl. MWST)

#### 3. Stornierung nach dem 31.08.

100% der Auftragssumme (zzgl. MWST)

### 2. Absage der Messe

Der Organisator behält sich das Recht vor, die Messe abzusagen, wenn nicht genügend Anmeldungen erfolgen oder anderweitige nichtvorhersehbare Gründe und Ereignisse höherer Gewalt eine Durchführung der Veranstaltung unmöglich werden lassen. In diesem Falle werden bereits durch Auftraggeber gezahlte Beträge zurückerstattet.

### 3. Nutzung von eigenen Präsentations-/ Displaywänden

Die Nutzung eigener Präsentations-/ Displaywände innerhalb der Standkojen ist bis einer Größe von BxTxH (3m x 1,50m x 2,50m) gestattet.

### 4. Ausstattung und Leistungen:

Für die Standfläche werden abhängig von der Platzierung verschiedene Gebühren erhoben. (siehe Anmeldeformular)

#### *Ausstattung*

Ein Standmodul besteht aus einer Stellfläche BxTxH (3m x 1,50m x 2,50m) mit Teppich ausgelegt. Auf dieser Fläche stellen wir Ihnen einen Messestand System Octanorm alu matt bestehend aus Rück- und Trennwänden 1 x 2,5m (Farbe Weiß) zur Verfügung. Dieser Messestand enthält standardmäßig 1 Deckenzarge mit Stromschiene incl. 4 Halogen Spots 75Watt, 1 im Rückwandbereich eingebaute Ablage 0,5m x 1m, 1 PC Podest (2 verschiedene Ausführungen), 1 separat mit 10A abgesicherte Elektroleitung 220V, 2 Barhocker für Podest alternativ Stehtisch, 1 kleine Sitzgruppe best. aus Eck- oder Rundtisch 70cm, 2 Polsterstühle, 1 Garderobenständer oder Garderobenleiste, 1 Firmenblende mit Firmenlogo (0,30x1,20m)

# Firmen-Kontaktmesse Magdeburg

Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg  
Technologie-Transfer-Zentrum  
Universitätsplatz 2 – 39106 Magdeburg  
Tel. +49 (0391) 67-18711, -18838 – Fax -12111  
[ttz@ovgu.de](mailto:ttz@ovgu.de) – <http://www.firmenkontaktmesse-magdeburg.de>

FIRMENKONTAKTMESSE  
M A G D E B U R G



27.10.2010

Blatt 3 von 3

**Änderungen der Standausstattung, wie mehr oder weniger Mobiliar, werden nicht extra berechnet. Es erfolgt auch keine Gutschrift.**

*Weitere Leistungen, die in den Gebühren ohne weitere Kosten enthalten sind*

2 Seiten im Ausstellerkatalog (1 Seite für Firmenanzeige, 1 Seite für Firmenprofil)

Catering für alle Aussteller während der Messe

Weitere Werbemaßnahmen im Vorfeld der Messe. Dies betrifft vor allem die Anfertigung von Werbeplakaten, Postkarten incl. Versand, Veröffentlichung der Firmenprofile und Jobangebote im Internet, Parkplatznutzung vor und während der Messe auf dem Universitätscampus vor dem Ausstellungsgebäude, Internetzugang während der Messe, Veröffentlichung von Stellenangeboten auf der Jobwand während der Messe u.a.

5. **Die endgültige Zusammenstellung und Auswahl des Vortragsprogrammes obliegt der Verantwortung des Organisationsteams. Bedingt durch begrenzte Raumkapazitäten während des Semesters können nicht alle Vortragsanmeldungen berücksichtigt werden. Ein Anspruch, in das Vortragsprogramm aufgenommen zu werden, besteht nicht.**

Falls Ihr Vortrag nicht im Vortragsprogramm berücksichtigt werden kann, haben Sie jedoch die Möglichkeit, Ihre Firma über ein Firmenprospekt oder Ihre Vortragsfolien auf den Internetseiten zu präsentieren.

**Hinweis:**

**Alle Preise sind Nettopreise und verstehen sich zzgl. der gültigen gesetzlichen MwSt.**